



Specificaties

Fase-/groeinieuwsbrief

Fasenieuws/Groeinieuwsbrief

Consumenten die met een e-mailadres staan ingeschreven in ons bestand ontvangen nieuwsbrieven die zijn geschreven op de specifieke fase van de zwangerschap waarin ze zich bevinden. Tijdens de zwangerschap ontvangen zij wekelijks fasenieuws. Na de geboorte wordt deze service in een maandelijkse frequentie voortgezet en ontvangt een jonge moeder informatie over de specifieke groei maand van haar kind.

Fasenieuws en de groeibrieven worden dagelijks automatisch gegenereerd en verzonden naar consumenten die voldoen aan de specifieke criteria.

Adverteren kan met een rectangle banner en een advertorial item.

Oplage: circa 7.500 per maand (vroeg in de zwangerschap is dit aantal kleiner).

Aanleveradres

materiaal@wij.nl

Let op: de mailcapaciteit van WIJ Special Media BV bedraagt maximaal 10 MB per e-mailbericht!

Voor vragen kunt u mailen naar materiaal@wij.nl of contact opnemen met Chantal Nijholt via telefoonnummer 0229 – 21 26 72.

Aan te leveren materiaal - Advertorial

Deadline

De input dient uiterlijk 10 werkdagen voor de start van de campagne te worden aangeleverd.

Tekst

De tekst dient maximaal 60 woorden lang te zijn (inclusief titel). De tekst die wordt aangeleverd, zal worden geredigeerd door onze redactie.

De tekst moet altijd voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Geschreven in de “je” vorm.
- Gericht op de doelgroep:
 - Fase nieuwsbrief: zwangere vrouwen
 - Groeibrief : vrouwen met een kind in de betreffende geboorteweek/maand

De tekst dient aangeleverd te worden in:

- Microsoft Word
- TXT-formaat

Beelden

Let bij het aanleveren van beelden op het formaat, dit verschilt per nieuwsbrief.

Nieuwsbrief	Beeldformaat
Fase nieuwsbrief	320 x 213 pixels
Groei nieuwsbrief	320 x 213 pixels

Let daarnaast op de volgende zaken:

- JPEG compressie moet tussen 75% en 100% zijn, anders worden de randen in de afbeelding te korrelig (alleen bij afbeeldingen groter dan 1500 pixels hoog of breed mag dit percentage minder zijn (25% t/m 75%).
- Logo's en andere merkenmerken altijd aanleveren in EPS formaat.
- Bij voorkeur hoge resolutie beelden aanleveren.

Beelden kunnen aangeleverd worden in de volgende bestandstypes:

- JPG / JPEG
- PNG
- EPS
- Adobe Illustrator (AI)
- PDF
- GIF

NB: Indien u een ander bestandstype in uw bezit heeft, overleg dan altijd eerst met WIJ Special Media BV of dit bestandstype bruikbaar is.

Link

Wij raden aan om in de tekst één link op te nemen naar uw eigen site en daarnaast wordt een afsluitende call to action geplaatst. De links moeten bij de tekst worden aangeleverd. Tevens moet in de tekst worden aangegeven waar de links moeten worden geplaatst. Indien u de campagne op uw eigen site wilt doormeten, dient u de links te voorzien van een meettag.

Aan te leveren materiaal – Rectangle

Deadline

Type banner	Aanleverdeadline
Rectangle (opmaak klant)	3 werkdagen voor start campagne
Rectangle(opmaak WSM)	8 werkdagen voor start campagne

Banner opmaak klant

De volgende materialen ontvangen wij graag voor het plaatsen van de rectangle in de fase-/groeinieuwsbrief:

- Rectangle, formaat 300*250 pixels, max. 37 kb.
- Een eigen ontwikkelde banner dient altijd te worden aangeleverd in een van de bestandstypes: (animated) .gif, .jpg, .png,
- URL van de landingspagina

Banner opmaak WSM

De volgende materialen ontvangen wij graag van u voor het opmaken van de rectangle.

- **Tekst** (maximaal 4 krachtige, korte zinnen van maximaal 6 woorden per zin)
- **Beelden**

Let bij het aanleveren van beelden op de volgende zaken:

- de afbeelding is minimaal 300 pixels hoog of breed.
- JPEG compressie moet tussen 75% en 100% zijn, anders worden de randen in de afbeelding te korrelig (alleen bij afbeeldingen groter dan 1500 pixels hoog of breed mag dit percentage minder zijn (25% t/m 75%)).
- Logo's en andere merkkenmerken altijd aanleveren in EPS formaat.
- Bij voorkeur hoge resolutie beelden aanleveren.

Beelden kunnen worden aangeleverd in de volgende bestandstypes:

- JPG / JPEG
- PNG
- EPS
- Adobe Illustrator (AI)
- PDF
- GIF
- **URL van de landingspagina**
- **Animatie specificatie (optioneel)**

Indien u de werking van de banner helemaal zelf wilt bepalen, dient u de animatie te specificeren onder begeleiding van tekst en beeld. Dit gaat als volgt:

- slide 1
Tekst: voorbeeld tekst 1
Beeld: plaatje.jpg
- slide 2
Tekst: voorbeeld tekst 2
Beeld: plaatje2.jpg