



Specificaties Sponsored e-mail WIJ.nl

Versie: opmaak door adverteerder

Dit document is bestemd voor diegene die de HTML voor de sponsored e-mail verzorgt en bij ons aanlevert.

Planning

In overleg met u is er een verzenddatum bepaald en is afgesproken naar welke e-mailadressen (selectiecriteria) de sponsored e-mail wordt gestuurd.

- Uiterlijk 10 werkdagen voor de verzenddatum dient u de gevraagde materialen aan te leveren. De materialen moeten voldoen aan de specificaties zoals beschreven in dit document. Mits anders overeengekomen.

Let op: indien de input niet op de afgesproken datum wordt aangeleverd, kunnen we niet garanderen dat de afgesproken verzenddatum wordt gehandhaafd. In dat geval, wordt er in overleg met u een nieuwe verzenddatum bepaald.

- De sponsored e-mail wordt verwerkt door WIJ Special Media BV en ter goedkeuring aan u voorgelegd.
- Uiterlijk 2 werkdagen voor de verzenddatum (vóór 12.00 uur) kunt u eventuele aanpassingen doorgeven.
Let op: wij hanteren maximaal 2 correctierondes!
- Zodra akkoord op de opmaak van de sponsored e-mail is ontvangen, wordt deze op de afgesproken verzenddatum verzonden.

Aanleveradres

Materiaal kunt u sturen naar materiaal@wij.nl en bij vragen kunt u contact opnemen met Jacqueline van Ammers via telefoonnummer 0229 – 21 26 72.

(Indien het bestanden groter zijn dan 10 MB, dan kunt u dit sturen via bijvoorbeeld WeTransfer.)

Aanleveren materiaal

- **Onderwerpregel aanleveren**
Gebruik hiervoor geen woorden die alleen bestaan uit hoofdletters.
(Voor een optimaal resultaat adviseren wij niet meer dan 40 karakters incl. spaties)
- **Preheader/Snippet aanleveren**
Gebruik hiervoor geen woorden die alleen bestaan uit hoofdletters.
(Voor een optimaal resultaat adviseren wij niet meer dan 40 karakters incl. spaties)
- **Url's aanleveren**
De e-mail linkt middels een url door naar een landingspagina. Indien u de campagne op uw eigen site wilt doormeten, dient u de url's te voorzien van een meettag.
- **Images**
Maak alleen gebruik van afbeeldingen die geschikt zijn voor het web (jpeg, gif of PNG zonder transparantie). Kleurformaat dient RGB te zijn. Wij adviseren het totaal van de gebruikte images niet groter dan 150kb te laten zijn. Dit om vertraging van het downloaden van de images te voorkomen.
- **HTML**
De gehele uiting moet exact 600 pixels breed zijn. De HTML voor e-mail is anders, veelal zelfs gecompliceerder dan HTML voor een website. Er bestaan zeer veel verschillende e-mailprogramma's die HTML anders renderen en weergeven dan browsers dat bijvoorbeeld doen.
- **Aanlevering**
Al het hierboven genoemde materiaal tegelijk, en volgens planning aanleveren. Het HTML-bestand, images en url's gelijktijdig aanleveren als één zip-bestand.

Aandachtspunten

Responsive

Al onze sponsored HTML e-mails, voldoen aan een aantal richtlijnen, zodat de e-mail optimaal wordt verzonden, afgeleverd, bekeken en doorgeklikt. De e-mails worden verstuurd in het template 'WIJ Partner', dit houdt in dat bovenin het logo van WIJ.nl wordt geplaatst en onderaan de vermelding van een afmeldmogelijkheid en het privacy statement wordt geplaatst. Deze template is responsive gemaakt.

Responsive houdt in dat zowel het beeld als de tekst meeschaalt, zodat de e-mail op elk apparaat (zowel desktop, laptop, tablet en mobiel) goed getoond wordt.



Let op onderstaande HTML specificaties:

- Een e-mail moet opgebouwd worden met tabellen. Lay-outs bestaande uit CSS of frames worden niet goed weergegeven.
- Maak geen gebruik van externe Style Sheets. Deze worden door de meeste webmail clients verwijderd. Maak in plaats daarvan gebruik van het 'style=' attribuut van HTML of plaats de <style> in de <head>.
- Zet alle definities voor fonts in de <TD> tag. Gebruik hiervoor geen aparte <p> tags. Pas dit ook toe voor de <a> tags.
- Zorg er voor dat alle uitgaande links die onder een image of tekst geplaatst zijn de tenminste volgende html-code bevat: target="blank".
- Geef Line-heights geen vaste px mee maar gebruik % waardes. Hierdoor blijft de regel even hoog als er een keuze voor een groter font wordt gemaakt.
- Geef alle tags een width en height mee. Dit moet om de e-mail ook leesbaar te houden als er geen images geladen zijn.
- Maak in geen geval gebruik van achtergrond images. Dit wordt door een aantal e-mailprogramma's niet getoond en zal afbreuk doen aan de uiting.
- Gebruik het ALT attribuut om het plaatje een tekst mee te geven. Deze tekst ziet de ontvanger voordat de e-mail clients de images downloaden.
- Gebruik geen HTML-tags die niet door e-mailclients ondersteund worden. Enkele voorbeelden hiervan zijn: , <div>, <rowspan>, <colspan>
- Maak in e-mail geen gebruik van formulieren, javascripts en Flash. Het zal niet werken en draagt bij aan het verhogen van de spam score.
- HTML gegenereerd uit Word of andere Office producten levert geen nette en bruikbare HTML op. Het kopiëren van de HTML-versie van een e-mail vanuit een browser is eveneens niet bruikbaar. Dergelijke HTML code zal dan ook niet geaccepteerd worden door WSM.
- Maak gebruik van schone W3C gevalideerde HTML code.

Richtlijn voor images:

- Indien er tekst in een image staat, zorg dan dat dit ook goed leesbaar is, wanneer het beeld wordt geschaald van de desktop naar de mobile versie.

Richtlijn voor tekst:

- Tone of voice: de ontvanger altijd aanspreken met "je". Aangezien ontvangers vanuit WIJ.nl worden aangesproken met "Beste", wordt de ontvanger altijd aangesproken met "je".
- Aanhef: indien u een aanhef wilt gebruiken, kunt u ervoor kiezen om deze te personaliseren op de naam van de moeder of de naam van het kind (indien het kind jonger is dan 4 jaar). Hierbij adviseren wij de volgende mogelijkheden: "Beste <voornaam moeder>" of "Beste ouder van <naam kind>". Indien de naam van moeder of kind niet bij ons beschikbaar is, wordt de aanhef voor hen aangepast naar bijvoorbeeld: "Beste moeder" of "Beste ouder".
Een voorkeur voor bovenstaande aanhefmogelijkheden dient bij reservering aangegeven te worden, hier kunnen extra kosten aan zijn verbonden.
- De meeste spamfilters kijken mede naar de meegezonden tekst in het e-mailbericht. Het bericht wordt gescand op woorden die vaak voorkomen in spam e-mails en daarom op een zwarte lijst staan. Spamwoorden en -tekens moeten te allen tijden worden vermeden.