



Specificaties Testpanel 2017

Een testpanel is opgebouwd uit de volgende onderdelen:

1. Oproepen en aanmelden om te testen
2. Selecteren van testers en product toesturen
3. Testperiode
4. Testresultaten verwerken en communiceren

Aan te leveren materiaal voor opstellen planning

- Naam van het te testen product
- Datum waarop de testresultaten beschikbaar dienen te zijn
- Duur van de testperiode
- Aantal testers (en eventueel een blogger)
- Profiel van de gewenste testers

Op basis van deze input wordt er een planning opgesteld door WIJ Special Media. Vervolgens kan er gestart worden met het testpanel.

Aan te leveren materiaal voor start testpanel

- Productinformatie (incl. de waarde)
- Beeld (vrijstaand productbeeld én sfeerbeeld) + logo (hoge resolutie: jpg/jpeg, png, eps, AI, pdf, gif)
- Vragenlijst (max. 10 vragen, bij voorkeur gesloten vragen)

1. Oproepen en aanmelden om te testen

WIJ Special Media verstuurt een oproepmail naar consumenten die voldoen aan het profiel van de gewenste testers. Vervolgens kunnen consumenten zich aanmelden via de inschrijfpagina op WIJ.nl.

2. Selecteren van testers en product toesturen

WIJ Special Media maakt een selectie uit alle aanmeldingen, op basis van het profiel van de gewenste testers. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de verzending van het product met begeleidende brief naar de testers. WIJ Special Media communiceert aan de testers dat ze geselecteerd zijn om deel te nemen aan het testpanel.

3. Testperiode

4. Testresultaten verwerken en communiceren

Na afloop van de testperiode verstuurt WIJ Special Media de vragenlijst naar de testers. WIJ Special Media verwerkt de testresultaten en maakt op basis hiervan de resultatenpagina op WIJ.nl en eventuele andere overeengekomen uitingen.

Aanleveradres

Materiaal aanleveren: materiaal@wij.nl Let op: maximaal 10 MB per e-mailbericht.
Contact: Jacqueline van Ammers/Mercedes Bos - materiaal@wij.nl / 0229 - 21 26 72