



Specificaties

Advertorials 2017

Aanleverdata advertorials WIJ

Uitgave	1	2	3	4	5	6
Briefing klant aan WSM (tekst en beeld)	30-nov-16	8-feb	12-apr	5-jul	6-sep	11-okt
Opmaak naar klant	15-dec-16	23-feb	27-apr	20-jul	21-sep	26-okt
Reactie opmaak klant	19-dec-16	27-feb	1-mei	24-jul	25-sep	30-okt
Akkoord klant	23-dec-16	3-mrt	5-mei	28-jul	29-sep	3-nov
Start lithografie	2-jan-17	6-mrt	8-mei	31-jul	2-okt	6-nov
Verschijningsdatum	31-jan	4-apr	6-jun	29-aug	31-okt	5-dec

Aanleverdata advertorials Specials

Uitgave	Zwanger! – 1	Zwanger! – 2	Geboorte	Eén jaar!
Briefing klant aan WSM (tekst en beeld)	10-mrt	8-sep	29-mei	11-okt
Opmaak naar klant	27-mrt	27-sep	12-jun	25-okt
Reactie opmaak klant	31-mrt	3-okt	14-jun	30-okt
Akkoord klant	5-apr	6-okt	19-jun	3-nov
Start lithografie	6-apr	9-okt	20-jun	6-nov
Verschijningsdatum	3-mei	1-nov	aug-16	5-dec

Aanlevermogelijkheden

Aanleveren via e-mail: materiaal@wij.nl

Contact: Noortje Bakker-Bot
noortje.bakker@wij.nl / 0229- 212 672

Protocol advertorials in WIJ

(inclusief specials Zwanger!, Geboorte en Eén Jaar!)

Uitgangspunten voor het vervaardigen van advertorials in samenwerking met WIJ Special Media en de adverteerder.

- Een advertorial is een commerciële boodschap. De redactionele insteek is afgestemd op de lezers van het magazine WIJ en de 'tone of voice' en 'look and feel' past in de formule van het tijdschrift. Hiermee krijgt de advertorial de gewenste exposure.
- Dit betekent dat een advertorial altijd door WIJ Special Media (WSM) wordt ontwikkeld. Een adverteerder of reclamebureau kan géén kant-en-klare advertorial aanleveren.
- De adverteerder betaalt € 1.500 per 1/1 pagina voor het vervaardigen van de advertorial. Hiervoor vervaardigt WSM de advertorial: redactie, vormgeving en lithografie. De productie is exclusief fotografie. De adverteerder levert eigen beeld aan of er wordt gebruik gemaakt van stockfotografie. De kosten voor stockfotografie worden vooraf met de adverteerder afgestemd. Over zowel de productiekosten als de plaatsingskosten van de advertorial wordt 16% bureaukorting verleend.
- De redactiemanager van WIJ is de contactpersoon voor de adverteerder. Samen met de hoofdredacteur en de artdirector zorgt zij voor de productie van de advertorial, binnen de daarvoor vastgestelde planning.
- De adverteerder zorgt vooraf voor een schriftelijke briefing (doelgroep, boodschap, doel, achtergrondinformatie, beeldmateriaal etc.). Indien wenselijk bestaat de mogelijkheid om mondeling overleg te voeren met de hoofdredacteur over de specifieke invulling. Op basis van de briefing wordt de tekst vervaardigd.
- De advertorial wordt voorgelegd aan de adverteerder; hierbij geldt één correctieronde en één controleronde.
- Na definitief akkoord van de adverteerder start de lithografie. Eventuele auteurscorrecties worden in deze fase doorberekend aan de adverteerder.
- Boven elke advertorial wordt duidelijk het woord ADVERTORIAL geplaatst.
- De afzender van de boodschap moet duidelijk zichtbaar zijn. In de advertorial wordt daarom altijd een logo en/of productafbeelding geplaatst.
- Advertorials worden niet herplaatst in dezelfde titel. Het is eventueel wel mogelijk om op basis van het bestaande concept een nieuwe advertorial te ontwikkelen.
- Voor het beschikbaar stellen van de advertorial ten behoeve van een titel van een andere uitgeverij wordt € 2.000 per 1/1 pagina en per titel in rekening gebracht.