



# Factsheet

## Print on Demand (persoonlijke oplegger)

### Print on Demand

De propositie 'Gepersonaliseerde boodschap door middel van Print On Demand' biedt de adverteerder de mogelijkheid om heel gericht de consument te bereiken. De gepersonaliseerde oplegger is een 4 pagina folder, die wordt bijgesloten bij het magazine WIJ. De folder wordt op maat gemaakt voor de consument o.a. op basis van postcodegebied en fase zwangerschap/leeftijd kind.

### Keuze selectie data:

- Adverteren in de gewenste regio
  - o Postcodegebied
- Adverteren op het juiste moment
  - o Fase zwangerschap / leeftijd kind
- Relevante boodschap
  - o Eerste zwangerschap / volgende zwangerschap

Gepersonaliseerde folders spreken de ontvangers niet alleen persoonlijk aan, maar bieden ook relevante content.

### Advertentiemogelijkheden

- 1/1 advertentie pagina

Aantal adressen	Prijs per adres
1.000	€ 1,50
2.000	€ 1,25
5.000	€ 1,00
10.000	€ 0,75
20.000	€ 0,50
50.000	€ 0,30
100.000	€ 0,20

### Verschijningsdata 2017

Uitgave	Sluitdatum materiaal	Verschijningsdatum
WIJ 1	9 januari	30 januari
WIJ 2	13 maart	4 april
WIJ 3	15 mei	6 juni
WIJ 4	7 augustus	29 augustus
WIJ 5	9 oktober	31 oktober
WIJ 6	13 november	5 december

Per extra selectie / uiting: € 250,-

Opmaakkosten: € 750,- (indien de advertentie door WIJ wordt opgemaakt).

*Alle genoemden bedragen zijn excl. btw.*