



# Factsheet

# Nieuwsbrieven 2017

## Nieuwsbrief algemeen

In de nieuwsbrief nemen wij circa vier onderwerpen op, waarvan er minimaal twee redactioneel worden ingevuld. De nieuwsbrief wordt maandelijks verzonden. Adverteren kan met een nieuwsbriefvermelding.

Varianten	Oplage
Zwanger nieuwsbrief	circa 50.000 adressen (zwangere vrouwen)
Baby nieuwsbrief	circa 60.000 adressen (ouders met een kind van 0 tot 1 jaar)
Kind nieuwsbrief	circa 240.000 adressen (ouders met een kind van 1 t/m 4 jaar)
Nieuwsbrief 4 t/m 12 jaar	circa 300.000 adressen (ouders met een kind van 4 t/m 12 jaar)

## Themanieuwsbrief

In de nieuwsbrief belichten wij maandelijks een specifiek thema. Binnen dit thema nemen wij maximaal drie commerciële items op. De themaniewsbrief wordt op een vaste datum in de maand verzonden naar een relevante selectie van het adressenbestand. Adverteren kan met een nieuwsbriefvermelding.

### Exclusieve themaniewsbrief

In deze nieuwsbrief bepaalt een adverteerder zelf het thema voor de nieuwsbrief en de inhoud voor twee tot drie commerciële items. De exclusieve themaniewsbrief wordt verstuurd op een specifiek gekozen moment, aan een relevante doelgroep. Tarief: € 6.510 per nieuwsbriefvariant.

Varianten	Oplage
Zwanger themaniewsbrief	circa 50.000 adressen (zwangere vrouwen)
Baby themaniewsbrief	circa 60.000 adressen (ouders met een kind van 0 tot 1 jaar)
Kind themaniewsbrief	circa 240.000 adressen (ouders met een kind van 1 t/m 4 jaar)

Wanneer alle drie de varianten op dezelfde dag worden verstuurd, worden de doelgroepen op elkaar ontdudd, waardoor de aantallen lager kunnen worden. Alle themaniewsbrieven worden maandelijks op één dag verzonden.

In overleg met adverteerders kan een thema verschoven worden. In de overige maanden van het jaar kan een adverteerder een thema kiezen; de themaniewsbrief wordt dan samen met de adverteerder ingevuld. Naast de redactionele onderwerpen die doorlinken naar wij.nl worden er één of meer items van een adverteerder opgenomen. Deze items linken door naar een door de adverteerder gewenste url.

## Nieuwsbrief 4 t/m 12 jaar

WIJ Special Media verstuurt een nieuwsbrief die de mogelijkheid biedt om gezinnen met kinderen van 4 tot en met 12 jaar te bereiken. In deze nieuwsbrieven brengen wij informatie over opvoeden, gezondheid, school en vrije tijd.

De redactionele items linken door naar wijalamama.nl en wij.nl. Een item van een adverteerder linkt door naar de eigen site. De nieuwsbrief wordt naar minimaal 300.000 e-mailadressen binnen de doelgroep verzonden. Adverteerders kunnen met een nieuwsbriefvermelding.



## Fasenieuws/Groeibrief

Consumenten die met een e-mailadres staan ingeschreven in ons bestand ontvangen nieuwsbrieven die zijn geschreven op de specifieke fase van de zwangerschap waarin ze zich bevinden. Tijdens de zwangerschap ontvangen zij wekelijks fasenieuws. Na de geboorte wordt deze service in een maandelijkse frequentie voortgezet en ontvangt een jonge moeder informatie over de specifieke groeimaand van haar kind.

Fasenieuws en de groeibrieven worden dagelijks automatisch gegenereerd en verzonden naar consumenten die voldoen aan de specifieke criteria. Adverteerders kunnen met een rectangle banner en een advertorial item. Oplage: circa 7.500 per maand (vroeg in de zwangerschap is dit aantal kleiner).



## Advertentiemogelijkheden

**Nieuwsbriefvermelding:** advertorial vermelding van circa 60 woorden. Hierin kan een link worden opgenomen die doorlinkt naar een actiepagina op WIJ.nl of naar een eigen website. Deze propositie bieden wij aan in al onze nieuwsbrieven m.u.v. de nieuwsbrief Vakantie.

**Rectangle banner:** bannerformaat in Fasenieuws/Groeibrief.

## Tarieven nieuwsbrieven

Varianten	Tarief nieuwsbriefvermelding
Zwanger nieuwsbrief	€ 1.085 per item
Baby nieuwsbrief	€ 1.085 per item
Kind nieuwsbrief	€ 2.170 per item
Nieuwsbrief 4 t/m 12 jaar	€ 2.170 per item

## Tarieven Fasenieuws/Groeibrief

Een **advertorial item** in Fasenieuws/Groeibrief: € 400 per Faseweek (minimaal drie maanden looptijd) en groeimaand en per Fasenieuws/Groeibriefvariant.

**Rectangle** in Fasenieuws/Groeibrief: € 400 per kalendermaand (minimaal drie maanden looptijd) en per Fasenieuws/Groeibriefvariant.

De rectangle banner en advertorial in Fasenieuws/Groeibrief wordt ook getoond in de zwangerschapskalender en de groeikalender op WIJ.nl en aan consumenten die ingelogd zijn op de site WIJ.nl en zich bevinden in een specifieke zwangerschapsmaand of groeimaand.

Interesse in CPO (verrekenmodel): neem contact met ons op.