



Factsheet

WIJ à la Mama

Online advertentiemogelijkheden

De volgende advertentiemogelijkheden bieden wij aan op WIJ à la Mama.

- Sponsored content
- Branded content
- Bannering
- Social

wij
à la
Mama

Content inzet - tarieven

Sponsored content

Een sponsored content item is advertorial over een product/merk aangeleverd door de klant.

Opmerking: een sponsored content item wordt niet via de social media kanalen van WIJ à la Mama doorvertaald

Looptijd: 1 week

Sponsored content item € 2.000 p.w.

Max. 2 weken ongewijzigd

Branded content

Een branded content item is een advertorial over een product/merk advertorial geschreven vanuit het perspectief van de redactie/blogger van WIJ à la Mama

Social: een branded content item zal worden aangejaagd via social (Facebook), maar dit gebeurt vanuit de redactie. (Indien het merk hier invloed wil hebben op de inhoud van het bericht, bepaalde items in een post naar voren wilt brengen staat hier een vergoeding tegenover)

Looptijd: 1 week

Branded content item € 2.500 p.w.

Aanjanging social branded content € 500 per vermelding

Bannering - tarieven (CPM)

Leaderboard € 30

Rectangle (medium) € 40

Halfpacer € 48

Billboard € 70

Beschikbare bannerformaten op aanvraag.

Social – tarieven

Item: vermelding op de facebookpagina van WIJ à la Mama of Instagram.

Tarief Facebook € 500 per item

Tarief Instagram € 500 per item

HOME LIFESTYLE BABY & KIDS PSYCHE HEALTH TIPS & TRAVEL CONTRIBUTORS type hier je zoekopdracht 🔍

Baby & Kids - 17 augustus 2016

Lieve mede-mama's, houd je aan de kindertoiletetiquette (ja zoiets is er)

Ravish moet ontzettend nodig naar de wc. Eenmaal bij de openbare wc aangekomen wil ik twee medemoeders met hun hoofd in de toiletspot hangen EN doortrekken! Ik heb geloof ik al drie keer aan Ravish gevraagd of hij naar de wc moet. NEE, meneer hoeft niet. Gelukkig ben ik niet...

Psyche - 17 augustus 2016
Ode aan de single mama

Samenwerking - 2 augustus 2016
Weer naar school (en dit keer geen schoolspullen kwijt!)

Baby & Kids - 16 augustus 2016

Een mediaverslaafd kind ... helpen we daar zelf aan mee?

Oké, het is officieel, ik heb gefaald. Als moeder, opvoedcoach...

Psyche - 16 augustus 2016

Biecht: Ik heb een hekel aan spelen met mijn kind

"Vroem, vroem!", mijn vrolijke kleuter baant zich met zijn treintje...

Baby & Kids - 15 augustus 2016

Column: Eerst zoeken, dan vragen!

Bij ons thuis verdwijnen er regelmatig spullen op mysterieuze wijze...