



# Factsheet

## WIJ

### Tweemaandelijks uitgave

<b>Doelgroep</b>	Zwangere vrouwen en vrouwen met een kind t/m 11 maanden oud
<b>Drukplage</b>	170.000 exemplaren Totaal verspreide oplage: 168.382 ex. (gemiddelde HOI kwartalen 3 en 4 2015 en 1 en 2 2016). Voor de meest actuele oplagegegevens: <a href="http://nommedia.nl">nommedia.nl</a>
<b>Frequentie</b>	6x per jaar
<b>Verspreiding</b>	Controlled circulation



### Bladformule

WIJ is een informeel magazine dat aanstaande en jonge ouders informeert over allerlei aspecten rondom de zwangerschap, de bevalling en de baby.

### Verschijnings- en sluitdata advertentiepagina's 2017

Uitgave	Sluitdatum reserveren	Sluitdatum materiaal	Verschijningsdatum
1	16 december 2016	<b>4 januari</b>	31 januari
2	24 februari	<b>8 maart</b>	4 april
3	28 april	<b>10 mei</b>	6 juni
4	21 juli	<b>2 augustus</b>	29 augustus
5	22 september	<b>4 oktober</b>	31 oktober
6	27 oktober	<b>8 november</b>	5 december

### Advertentietarieven (excl. BTW)

Formaat	Tarief	Toeslagen
2/1 pagina	€ 19.960	Omslag 2 + 15%
1/1 pagina	€ 9.980	Omslag 4 + 25%
1/2 pagina	€ 6.490	Plaatsingseis + 10% (altijd in overleg)
1/3 pagina	€ 6.490	Advertorial 1/1 pagina € 1.500
shopping	€ 3.280	Advertorial 2/1 pagina € 2.000
spectacular shopping	€ 4.300	

## Contractkorting

2 pagina's	2%
4 pagina's	4%
6 pagina's	5%
9 pagina's	7%
12 pagina's	9%

N.B. Deelformaten bij elkaar optellen tot hele pagina's.

## Plaatsingswensen

Wensen voor een speciale plaatsing worden waar mogelijk ingewilligd. Zij kunnen echter nimmer als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard.

## Bijzondere mogelijkheden

- Verschillende advertentie-uitingen in twee deeloplagen:
  - Prenatale oplage 60.000 aanstaande ouders
  - Postnatale oplage 110.000 jonge gezinnen met baby of peuterExtra toeslag voor het plaatsen van verschillende uitingen bedraagt € 1.120 per pagina.
- Deelname aan shoppingpagina Gezien.
- Afwijkende formaten in overleg.
- Bijsluiters en antwoordkaarten op aanvraag.

## Facts WIJ

- De lezers waarderen het tijdschrift gemiddeld met een **8,1**.
- De gemiddelde leestijd bedraagt **45,6** minuten.
- De lezers vinden WIJ **vrolijk, informatief, gezellig, deskundig** en het tijdschrift heeft een **eigentijdse uitstraling**.
- In 2014 is een nieuwe rubriek gestart: Jongleren – met informatie over werk, geld en leven die helpt alle ballen hoog te houden. **Ruim 70%** vindt deze rubriek (zeer) interessant.

Bron: WIJ Jonge Ouders lezersonderzoek 2014 (n = 1.116)