



# Factsheet

## Sponsored e-mail

Een sponsored e-mail biedt de adverteerder de mogelijkheid een boodschap te sturen naar een specifieke doelgroep, op een specifiek moment.

De e-mail wordt met inhoud van een adverteerder verstuurd in het template van WIJ.nl. Dit geeft de boodschap extra autoriteit.

Er kan worden geselecteerd op onder andere leeftijd kind, leeftijd moeder, postcode, jongen/meisje, eerste of volgende kind. Ook kan een e-mail dagelijks worden gegenereerd op een specifieke datum ten opzichte van de uitgerekenende datum of de geboortedatum. In dit geval komt de boodschap altijd op een voor de consument relevant moment onder de aandacht.

### Tarieven sponsored e-mail

Overzicht standaard tarieven voor het versturen van een sponsored e-mail.

Tarieven gelden bij eenmalig gebruik. Alle genoemde bedragen zijn excl. btw. Op deze tarieven is geen bureaукorting van toepassing.

Fase zwangerschap/ leeftijd kind	0 t/m 50.000	50.000 t/m 100.000	100.000 t/m 200.000	200.000 t/m 300.000
Zwanger 0 t/m 3 mnd	€ 0,93	€ 0,84	€ 0,75	n.v.t.
Zwanger 4 t/m 6 mnd	€ 0,75	€ 0,67	€ 0,61	n.v.t.
Zwanger 7 t/m 9 mnd	€ 0,64	€ 0,58	€ 0,53	n.v.t.
0 t/m 3 maanden	€ 0,64	€ 0,58	€ 0,53	n.v.t.
4 t/m 6 maanden	€ 0,64	€ 0,58	€ 0,53	n.v.t.
7 t/m 9 maanden	€ 0,51	€ 0,46	€ 0,43	n.v.t.
10 t/m 12 maanden	€ 0,51	€ 0,46	€ 0,43	n.v.t.
13 t/m 18 maanden	€ 0,41	€ 0,38	€ 0,33	n.v.t.
19 t/m 24 maanden	€ 0,35	€ 0,32	€ 0,27	n.v.t.
2 jaar en ouder	€ 0,31	€ 0,26	€ 0,24	€ 0,19
Geen specifieke leeftijd kind	€ 0,28	€ 0,24	€ 0,22	€ 0,17

Tarieven per adres in euro's

### Extra kosten e-mail campagnes op specifieke verzenddatum

Selectiekosten	€ 350 voor het eerste bestand € 150 voor het tweede bestand
Fulfillment	€ 30 per 1.000 adressen (verzenden, verwerken/standaardrapportage van de e-mail campagne)
Productie	€ 750 per uiting opmaakkosten, incl. responsive variant (indien beeld en tekst worden aangeleverd) € 500 per uiting opmaakkosten. Geen responsive variant. € 500 bij aanleveren html-bestand conform aanleverspecificaties, incl. responsive variant. € 250 bij aanleveren html-bestand conform aanleverspecificaties. Geen responsive variant.
Personaliseren	€ 300 per verzending, uitsluitend mogelijk indien dit vijf werkdagen voor het verzenden wordt aangekondigd
Minimumorderbedrag	€ 2.000
Uitstellen campagne	€ 350 indien dit binnen twee werkdagen voor de verzenddatum wordt aangekondigd
Verzending	WIJ Special Media BV verzorgt de verzending van de e-mail campagne

### Extra kosten e-mail campagnes, getriggered op datum ten opzichte van uitgerekende/geboortedatum

Instellen/opstarten campagne	€ 500
Vaste kosten elke volgende maand	€ 150
Fulfillment	€ 30 per 1.000 adressen (verzenden, verwerken/standaardrapportage van de e-mail campagne)
Productie	€ 750 per uiting opmaakkosten, incl. responsive variant (indien beeld en tekst worden aangeleverd) € 500 per uiting opmaakkosten. Geen responsive variant. € 500 bij aanleveren html-bestand conform aanleverspecificaties, incl. responsive variant. € 250 bij aanleveren html-bestand conform aanleverspecificaties. Geen responsive variant.
Minimumorderbedrag	€ 2.000
Verzending	WIJ Special Media BV verzorgt de verzending van de e-mail campagne

### Overige bepalingen:

- Facturering voor e-mail campagnes vindt plaats op netto basis, d.w.z. na aftrek van 'hard bounces'.
- Materiaal voor e-mail campagnes met responsive variant dient 14 dagen voor de verzenddatum te worden aangeleverd.
- Materiaal voor e-mail campagnes dient zeven dagen voor de verzenddatum te worden aangeleverd.
- De verzenddatum wordt in onderling overleg vastgesteld.
- Bij het versturen van een reminder e-mailing hanteren wij 40% korting op de adresprijs en fulfillment. Daarnaast hanteren we € 250 projectbegeleiding.