

WIJ Special Media (WSM) is een data georiënteerd mediabedrijf dat zich richt op aanstaande en jonge gezinnen. Ter versterking van ons salesteam zijn wij op zoek naar een bevlogen:

## **Account Manager (32 - 40 uur)**

Je gaat met adverteerders en mediabureaus in gesprek om hun doelstellingen te bereiken. Door brainstorm, creatief overleg en het bouwen aan een diepgaande en structurele relatie kom je samen tot de beste plannen. Je onderzoekt samen met adverteerders hoe zij optimaal gebruik kunnen maken van de beschikbare data en media-initiatieven van WSM, waarbij jouw kennis over het productenpakket en je ervaring een cruciale rol spelen. Het accent in de functie ligt op het werven van nieuwe klanten/partners.

WSM is marktleider in de communicatiemarkt voor aanstaande en jonge ouders en verleent diensten op het gebied van consumentendata, advertising, sampling en online media. Zij beschikt over de grootste jonge gezinnen database die gericht ingezet wordt om doelstellingen van partners te realiseren. De media die WSM inzet zijn multimediaal. Zij is onder andere bekend van het sample pakket “de blijde doos”, de websites WIJ.nl en WIJalamama.nl, en het magazine “WIJ” (oplage 165.000).

Onder leiding van de Sales Manager maak je deel uit van een zelfstandig werkend salesteam.

### Je profiel:

- Minimaal afgeronde HBO opleiding (bijv. Commerciële Economie)
- Kennis van en affiniteit met consumentendata / online- en direct marketing
- Aantal jaar relevante saleservaring in de (social)mediabranche of in data gerelateerde proposities
- Je hebt een aantoonbare sterke sales drive (je kunt alles verkopen 😊)
- Je kunt je verplaatsen in de klantvraag en bent creatief genoeg om deze te vertalen naar de beste combinatie van product- en media inzet binnen het WSM portfolio
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- In bezit van een rijbewijs B
- Hands on mentaliteit, pro-actief, nauwkeurig, resultaatgericht
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden

Interesse? Kijk voor meer informatie over onze organisatie op [www.wijspecialmedia.nl](http://www.wijspecialmedia.nl) en reageer vóór 30 oktober 2017. Je kunt je motivatie met C.V. rechtstreeks richten aan WIJ Special Media BV, t.a.v. Marjolein Stroekman, [marjolein.stroekman@wij.nl](mailto:marjolein.stroekman@wij.nl).