

Kleren maken de (zwangere) vrouw

Onderzoek zwangerschapskleding uit WIJ Zwanger Monitor

De meeste zwangere vrouwen komen er niet onderuit, kleding die meegroeit met het lichaam. Door de groeiende buik gaat hun kleding steeds strakker zitten en dat is verre van comfortabel. Uit onderzoek van de WIJ Zwanger Monitor van WIJ Special Media blijkt dat ruim 80% van alle zwangere vrouwen in Nederland positiekleding koopt.

Opvallend gegeven uit de WIJ Zwanger Monitor verzameld onder 2270 vrouwen die 8 maanden zwanger zijn: 85% van de kopers schaft nieuwe zwangerschapskleding aan, ten opzichte van 9% tweedehands aankopen. Dit ondanks de korte duur dat vrouwen positiekleding kunnen dragen en de relatief hoge prijzen voor deze nieuwe kleding.

Eerste versus tweede of derde zwangerschap

Vooraf vrouwen die voor de eerste keer zwanger zijn, kopen nieuwe zwangerschapskleding. Daar is een logische verklaring voor: bij een tweede of derde zwangerschap wordt de zwangerschapskleding van de eerste weer uit de kast gehaald. Ook kopen vrouwen tijdens een volgende zwangerschap wat vaker tweedehands kleding. Opvallend is dat hoog opgeleide zwangere vrouwen vaker positiekleding van elkaar lenen dan lager opgeleide vrouwen. Dan is er ook nog een klein deel (6%) die helemaal geen zwangerschapskleding draagt.

Oriëntatie- en aankoopmoment positiekleding

Het oriëntatiemoment voor de aankoop van positiekleding ligt gemiddeld op 13,3 weken zwangerschap, met pieken rond 10, 12 en 20 weken. Gemiddeld tussen 10 en 20 weken zwangerschap begint de buik zichtbaar te worden en de broek te knellen. Het aankoopmoment voor zwangeren ligt logischerwijs ietsje later met

Over WIJ Monitor

De WIJ Monitor is een continu onderzoek uitgevoerd door data-georiënteerd mediabedrijf WIJ Special Media. Dit onderzoek loopt sinds 2012 waarbij de customer journey van (aanstaande) moeders in kaart wordt gebracht bij hun aankopen van diverse babyproducten. WIJ Special Media heeft veel kennis van de babymarkt en voert regelmatig diverse onderzoeken uit.

Voor meer informatie zie wijspecialmedia.nl of neem contact op met Ingrid Nieuwenhuizen via ingrid@wij.nl, contact@wij.nl of via 0229-212672.



een gemiddelde rond de 17,5 week zwangerschap en piekmomenten rond de 12, 16 en 20 weken.

Wat koopt een zwangere vrouw voor kleding?

Veruit de meeste zwangere vrouwen kopen een nieuwe broek of jeans (86%), met de bekende buikband. Broeken zitten vaak als eerste niet meer lekker door de groeiende buik. Daarnaast koopt 61% nieuwe shirts en 50% koopt leggings of panty's. Bijna de helft (49%) schaft een zwangerschapsjurk of -rok aan. Een ander onmisbaar item blijkt lingerie te zijn. Circa 44% schaft zwangerschapslingerie aan. Hierbij gaat het vooral om de meegroei-bh's: 88% van de vrouwen die lingerie aanschaft, geeft aan een meegroei-bh te kopen.

Online of offline aankopen?

Opvallend is de sterke stijging online aankopen sinds de eerste metingen van de WIJ Monitor vanaf 2012. In de beginjaren van de Monitor kocht slechts 46% online zwangerschapskleding, terwijl dit in de laatste meting (2019) gestegen is naar 75%. De meeste vrouwen kopen meerdere items gedurende hun zwangerschap en doen dit zowel on- als offline (48%). Alleen online aankopen is bij 27% het geval, alleen offline aankopen bij 25%.

Het kledingbudget

Het gemiddeld besteed bedrag tijdens de gehele zwangerschap voor nieuwe zwangerschapskleding is nauwelijks veranderd in de loop der jaren. In de eerste meting in 2012 betrof dit 207 euro en in de meeste recente meting was dit gemiddeld 213 euro. Het bedrag voor tweedehands zwangerschapskleding lag in de laatste meting op 50 euro, dit schommelt sinds de eerste meting tussen de 45 en 65 euro.