

Nieuw speelgoed wordt populairder ten koste van tweedehands

Speelgoed voor baby's tot 6 maanden wordt vooral nieuw gekregen of gekocht. Het gemiddelde bedrag dat jonge ouders eraan besteden is in twee jaar gestegen van 136 naar 173 euro. Weinig ouders kopen het speelgoed alleen maar online. Dit en meer blijkt uit de meest recente cijfers van het continu onderzoek de WIJ Monitor van WIJ Special Media.

Meest gekochte merken

Alle speelgoed dat in Nederland verkocht wordt moet voldoen aan strenge veiligheidseisen. Veiligheid staat hoog in het vaandel van het merk Little Dutch, dat al jarenlang op de eerste plaats staat als het om bestverkochte merken speelgoed gaat. Het houten en zachte speelgoed van natuurlijke materialen in zachte, frisse kleuren spreekt duidelijk veel ouders aan. In het meest recente onderzoek is Little Dutch door ruim 60% van de ouders met een halfjaar oude baby gekocht!

Over WIJ Monitor

De WIJ Monitor is een continu onderzoek uitgevoerd door data georiënteerd mediabedrijf WIJ Special Media. Dit onderzoek loopt sinds 2012 waarbij de customer journey van (aanstaande) moeders in kaart wordt gebracht bij hun aankopen van diverse babyproducten. WIJ Special Media heeft veel kennis van de babymarkt en voert regelmatig diverse onderzoeken uit. Voor meer informatie zie wijspecialmedia.nl/onderzoek of neem contact op met directeur Marcel Bakker via marcel.bakker@wij.nl.



wij | SPECIAL MEDIA

VTech speelgoed - bekend om de zinnetje, liedjes en geluiden - staat met 48% op de tweede plek, gevolgd door Fisher-Price, nintje en Playgro.

Ouders kiezen opnieuw voor de vertrouwde merken babyspeelgoed

Vaker nieuw gekregen én gekocht

Waarschijnlijk is speelgoed populair om te geven bij kraambezoeken, want het meeste speelgoed voor het eerste halfjaar krijgen baby's cadeau van anderen. Maar liefst 78% van de geïnterviewde moeders kreeg nieuw speelgoed voor hun baby. 61% kocht ook zelf nieuw speelgoed. We zien die keuze ook terug in het gemiddeld uitgegeven bedrag aan speelgoed in het eerste halfjaar. Ouders besteedden in het meest recente onderzoek 173 euro aan nieuw speelgoed en slechts 40 euro aan tweedehands. Bij het vorige onderzoek was dat nog 161 euro voor nieuw en 52 euro voor gebruikt speelgoed.

Naar de winkel of online besteld?

Slechts 11% van de babyouders koopt het speelgoed uitsluitend online. Het merendeel kiest voor zowel online als in fysieke winkels (53%), al koopt ook ruim 36% het speelgoed alleen maar in fysieke winkels. Opvallend is dat in de top 5 van winkels alleen Prénatal ook in de top 5 van webshops staat; in beide ranglijsten op de tweede plaats. Ouders stappen vooral binnen bij Kruidvat (65%), Prénatal, Hema, Intertoys en Action. Vanaf de bank wordt vooral geshopt bij Bol.com (59%), Prénatal.nl, Mamaloes.nl, Baby-dump.nl en Babypark.nl.

