

Ouders besteden steeds meer aan een nieuwe babyfoon

Echt een aanschaf voor laat in de zwangerschap

De babyfoon anno 2023 is allang niet meer de babyfoon, die tien jaar geleden nog gebruikt werd. Camerabeelden die op de smartphone bekeken kunnen worden, ingebouwde 'white noise'-geluiden ... babyfoons krijgen steeds meer features. En daar willen ouders voor betalen. Dit en meer blijkt uit de meest recente cijfers uit de WIJ Monitor van WIJ Special Media.

Het gemiddelde bedrag dat ouders besteden aan een nieuwe babyfoon stijgt gestaag. Betaalde men in het tweede halfjaar van 2021 gemiddeld nog € 110 voor een nieuwe babyfoon, het eerste halfjaar van 2023 is dat gestegen naar € 137. Het bedrag dat betaald wordt voor een tweedehands exemplaar was eind 2022 € 47, maar is weer op het niveau van daarvoor, namelijk € 36.

Liever nieuw

Het percentage ouders, dat een nieuwe babyfoon koopt is vrij stabiel. In de onderzoeken van de afgelopen twee jaar schommelde het van 58,1% naar 60,3%, 63,1% en 59% in het meest recente onderzoek. Ruim 7% kreeg nu een nieuwe babyfoon cadeau en slechts ruim 15% gebruikt er één die al voor een eerder kind werd aangeschaft. Zo'n 10% heeft er ten tijde van de enquête nog geen.

Al minstens twee jaar wordt de lijst meest verkochte merken aangevoerd door Alecto (40,9%), gevolgd door Luvion (34,2%) en met wat meer afstand Philips Avent (16,9%). Gevestigde namen in de wereld van babyfoons, mogen we dus wel zeggen (zie grafiek).

Online kopen wel zo makkelijk!?

De meeste ouders hebben waarschijnlijk geen behoefte aan persoonlijk advies van een verkoper als het om een babyfoon gaat. Misschien is het juist overzichtelijk om alle snufjes en eigenschappen te lezen via internet. 67% van de ouders kochten hun babyfoon online, waarvan bijna 54% dat deed via Bol.com. Veruit de marktleider online, aangezien op plek twee Coolblue nog geen 10% haalt. Prénatal is nummer drie (7,5%), maar staat wel bovenaan in de lijst van stenen winkels (29,5%). Babydump (21,8%) en Babypark (14,2%) komen daar achteraan.

Aanschaf in het laatste trimester

Bijna de helft van de ouders koopt de babyfoon in de laatste drie maanden van de zwangerschap. Ook dit is een stabiel percentage. Een wat kleiner deel (27,8%) koopt de babyfoon als de aanstaande moeder drie tot zes maanden zwanger is. Als de baby is geboren, komt overigens nog 17,3% er tijdens de eerste drie maanden achter dat een babyfoon een must-have is!

Over WIJ Monitor

De WIJ Monitor is een continu onderzoek uitgevoerd door data georiënteerd mediabedrijf WIJ Special Media. Dit onderzoek loopt sinds 2012 waarbij de customer journey van (aanstaande) moeders in kaart wordt gebracht bij hun aankopen van diverse babyproducten. WIJ Special Media heeft veel kennis van de babymarkt en voert regelmatig diverse onderzoeken uit. Voor meer informatie zie wijspecialmedia.nl/onderzoek of neem contact op met onderzoekster Marloes Wilms via marloes.wilms@wij.nl.

wij | SPECIAL MEDIA

From which brand(s) did you purchase new baby monitor(s)? (multiple response)

