

Stijgende lijn in het kopen van babykleding

Er wordt iets vaker geshopt en ook iets meer geld uitgegeven aan babykleding. Dat blijkt uit de meest recente cijfers uit de WIJ Monitor van WIJ Special Media. De Monitor werd ingevuld door vrouwen die acht maanden zwanger waren én door moeders met een baby van een halfjaar.

De babygarderobe wordt online én offline bij elkaar geshopt

In alle onderzoeken van de afgelopen twee jaar shopten zwangere vrouwen babykleding net iets vaker online dan in stenen winkels. Volgens de laatste cijfers bezochten ze in de eerste acht maanden van hun zwangerschap gemiddeld 5,8 keer de winkel en kochten ze 6,3 keer online.

Zo'n 62% van de aanstaande ouders koopt de babykleding zowel offline als online. Twee jaar geleden was dit nog 58%. In de loop van deze tijd zien we het percentage ouders dat uitsluitend in stenen winkels babykleding koopt dan ook afnemen: van 34% naar 28%. Is de baby eenmaal geboren, dan shopt 73,5% zowel offline als online, maar koopt nog maar 20,4% uitsluitend in stenen winkels. Misschien is de stad ingaan toch wat lastiger met een baby erbij? Dit percentage lag ruim twee jaar geleden trouwens op een dieptepunt van 17,7%, mogelijk nog een uitvloeisel van de coronaperiode.

Het budget stijgt geleidelijk

De moeders met een baby van een halfjaar is ook gevraagd hoeveel geld ze hebben uitgegeven aan nieuwe én tweedehands babykleding. Vergelijken we de bedragen van de afgelopen twee jaar, dan zien we in beide categorieën een geleidelijke stijging. Nieuw ging van € 433 naar € 541, tweedehands van € 102 naar € 119.

Over WIJ Monitor

De WIJ Monitor is een continu onderzoek uitgevoerd door data georiënteerd mediabedrijf WIJ Special Media. Dit onderzoek loopt sinds 2012 waarbij de customer journey van (aanstaande) moeders in kaart wordt gebracht bij hun aankopen van diverse babyproducten. WIJ Special Media heeft veel kennis van de babymarkt en voert regelmatig diverse onderzoeken uit. Voor meer informatie zie wijspecialmedia.nl/onderzoek of neem contact op met onderzoekster Marloes Wilms via marloes.wilms@wij.nl.

wij | SPECIAL MEDIA

Babykleding blijkt ook een geliefd kraamcadeau

Tweedehands babykleding ook steeds populairder

Zowel de zwangere (85,5%) als de jonge moeders (91,2%) kopen graag nieuwe babykleding. Waarschijnlijk is babykleding ook nog altijd een fijn kraamcadeau, want 67,3% van de moeders kreeg nieuwe kleding cadeau. Dat percentage ligt bij de nog ongeboorte baby's op 51,2%.

De kleinste maatjes babykleding worden niet versleten: zo'n 44,1% van de zwangere vrouwen gaat kleding van een ouder kind weer gebruiken. Twee jaar eerder lag dit maar liefst 10% lager! Voor de al geboren baby's ligt dit percentage vrij stabiel op ruim 36%.

Op internet speuren naar tweedehands babykleding lijkt alsmaar populairder te worden. In twee jaar tijd steeg het percentage van de aanstaande moeders, die dit doen, van 20,3% naar 28,9%. De moeders met een baby van een half jaar hebben deze markt nog sterker omarmd. Bij hen steeg dit percentage van 29% naar 43%.

