

Onderzoek

Ouders kopen een kinderwagen nog steeds het liefst offline

Voor het eerst in jaren gebruiken meer ouders een kinderwagen van een eerder kind dan dat er een nieuwe wordt gekocht. Wel geven nog altijd meer ouders de voorkeur aan een nieuwe kinderwagen boven een tweedehands exemplaar. En hoewel de keuze in merken enorm is, steekt één merk er met kop en schouders bovenuit. Deze inzichten blijken uit de meest recente cijfers uit de WIJ Monitor van WIJ Special Media.

Eén merk veruit favoriet

Er zijn veel verschillende merken kinderwagens te koop. Hierdoor liggen de verkooppercentages van de merken niet ver uit elkaar. Met één uitzondering: Joolz is al vele jaren de meest verkochte kinderwagen. In het laatste onderzoek van de WIJ Monitor is het percentage nog weer hoger. Lag het in 2021 nog rond de 21%, in het eerste halfjaar van 2023 was 27,2% van alle nieuw gekochte kinderwagens een Joolz. Op de tweede plek komt Bugaboo met 9,4%, waarna Dubatti (7,5%), Maxi-Cosi (7,4%) en Easywalker (6,6%) de Top-5 compleet maken. Kijken we naar het verloop sinds 2021, dan valt op dat Bugaboo vrij constant is en Dubatti na een kleine inzinking nu is uitgestegen boven het percentage van 2021. Het verkooppercentage van Maxi-Cosi is gestegen in tegenstelling tot dat van Easywalker.

Online aankopen weer wat in de lift

Waarschijnlijk vinden veel ouders het fijn om persoonlijk advies te krijgen bij de aanschaf van een kinderwagen. De meeste ouders kiezen dan ook nog altijd voor een fysieke winkel. In het laatste onderzoek deed 65,9% dat. Het zijn er wel minder dan in het tweede halfjaar van 2021; toen lag dit percentage op 70,3%. Het aandeel aankopen via internet stijgt van 29,7% naar 34,1%.

Iets minder vaak een nieuwe wagen

Meer ouders gebruiken een kinderwagen die ze voor een eerder kind kochten: 31,8% deed dit recent, een stijging van ruim 3% in vergelijking met de periodes ervoor. De aanschaf van een nieuwe kinderwagen daalde steeds wat verder, van 32,3% in het laatste halfjaar van 2021 naar 26,8% in het eerste halfjaar van 2023. De percentages tweedehands gekochte kinderwagens blijven door de jaren heen vrij stabiel, zo rond de 19%. Ook het aandeel ouders dat een kinderwagen koopt, al dan niet nieuw, is stabiel.

Marktplaats blijft populair

In 2022 waren social media nog goed voor 11,8% en 10% van de tweedehands aangeschafte kinderwagens, in het eerste halfjaar van 2023 zakte dit percentage naar 7,9%. Marktplaats blijft de onbetwiste marktleider voor de verkoop van tweedehands kinderwagens. Het percentage steeg zelfs weer verder naar 70,3 (66,4% in 2021). Van vrienden en familie wordt een vrij constant aandeel kinderwagens overgenomen: bijna 18% in het laatste onderzoek. De kringloopwinkel blijft sterk achter met slechts 1,4%, wat de voorgaande jaren ook het geval was.

Over WIJ Monitor

De WIJ Monitor is een continu onderzoek uitgevoerd door data georiënteerd mediabedrijf WIJ Special Media. Dit onderzoek loopt sinds 2012 waarbij de customer journey van (aanstaande) moeders in kaart wordt gebracht bij hun aankopen van diverse babyproducten. WIJ Special Media heeft veel kennis van de babymarkt en voert regelmatig diverse onderzoeken uit. Voor meer informatie zie wijspecialmedia.nl/onderzoek of neem contact op met directeur Marcel Bakker via marcel.bakker@wij.nl.



Which brand is your new purchased stroller?

